



Liebe Leserin, lieber Leser

In der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts entwickelte sich das Reisen zum heutigen Tourismus. Mutige Persönlichkeiten nutzten damals die Gunst der Stunde, um Gästen aus nah und fern die Schönheiten unserer Region näherzubringen. Die Pioniere des Alpentourismus investierten in touristische Infrastrukturen, schafften viele neue Arbeitsplätze, brachten es zu wirtschaftlichem Erfolg und weltweitem Bekanntheitsgrad.

Und noch heute behaupten sich starke Player erfolgreich im Tourismusmarkt mit Ausstrahlung weit über die Landesgrenzen hinaus. Graubünden und die Südostschweiz steht aber noch für viel mehr: Heute sind in der Region immer mehr Unternehmen angesiedelt, die qualitativ hochstehende Produkte herstellen und dank ihrer Leistungsfähigkeit, Innovationskraft und Fokussierung auf die Bedürfnisse ihrer Kunden im Weltmarkt als kompetitive Marktteilnehmer wahrgenommen werden. Daran hat sich trotz teils gravierender Auswirkungen der Corona-Krise auf unsere Wirtschaft nichts geändert.

Damit Unternehmen auch inskünftig solche herausragenden Leistungen erbringen können, sind sie auf motivierte und engagierte Mitarbeitende angewiesen, die diese Leistung erbringen können und wollen. Unsere Lage etwas abseits der wirtschaftsstärkeren Ballungszentren ist dabei gleichzeitig Chance und Herausforderung. Zwar bleiben viele junge Bündner nach erfolgreicher Ausbildung im Unterland hängen, für andere ist der Arbeitsplatz Graubünden spontan nicht erste Wahl. Dabei haben wir in unserer Region alles, was es für eine ideale Arbeitsumgebung braucht. Nachfolgend drei bedeutende Voraussetzungen:

- Ein Cluster innovativster Unternehmen mit internationaler Ausstrahlung bietet Alternativen in der Wahl des Arbeitgebers.
- Eine attraktive Arbeitsumgebung mit der Möglichkeit, die Freizeit dort zu verbringen, wo andere Ferien machen.
- Ideale und laufend verbesserte Verbindungen in die Zentren im Unterland, wenn denn persönliche Kontakte doch einmal nötig sein sollten.

Mitarbeitende haben heute aber noch andere Ansprüche an ihre Arbeitgeber als bis vor wenigen Jahren: Flexible Arbeitszeitmodelle, Möglichkeit zum Home-Office, intakte Work-Life-Balance, familientaugliches Lebensumfeld und attraktive Freizeitmöglichkeiten. Wir Unternehmer haben es in der Hand, diesen Ansprüchen gerecht zu werden, wir müssen nur wollen!



Andrea Fanzun
Vorsitzender Geschäftsleitung
Fanzun AG, Chur
Architekten · Ingenieure · Berater
und Jurypräsident Prix SVC Ostschweiz

Impressum

Herausgeberin Somedia Press AG, Sommerastrasse 32, Postfach 491, 7007 Chur;
Verleger: Hanspeter Lebrument; CEO: Thomas Kundert **Redaktion** Cornelius Raeber
Redaktionelle Mitarbeiter René Mehrmann, Anita Fuchs **Layout** Saskia Locher
Bilder zVg, 123rf.com, Pixabay **Inserate** Somedia Promotion AG, Chur **Druck** Somedia
Partner AG, Haag **Diese Ausgabe erscheint in folgenden Publikationen**
Südostschweiz, Regionalausgaben: Bündner Zeitung; Bündner Tagblatt; La Quotidiana;
Glarner Nachrichten; Sarganserländer; Linth Zeitung; March Anzeiger; Höfner Volksblatt
Auflage 69 820